

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER EVENTI, MANIFESTAZIONI CULTURALI E PROMOZIONALI IN OCCASIONE DELLA CELEBRAZIONE DEL CENTENARIO DALLA COSTITUZIONE DELL'ALBO DELL'ORDINE DEGLI INGEGNERI DI VENEZIA.

L'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia, con sede in via B. Maderna 7 – 30174 Venezia Mestre, vista la deliberazione del Consiglio n. 2025/266 del 8/09/2025.

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto:

dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000;
dall'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 36/2023.

L'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia promuove e coordina eventi, manifestazioni culturali, promozionali in occasione **della celebrazione del Centenario dalla Costituzione dell'Albo dell'Ordine degli Ingegneri di Venezia**, ricorrenza che si terrà nell'anno 2026. L'offerta ricca e variegata degli eventi sarà rivolta a pubblici eterogenei, anche attraverso il sostegno alle attività degli operatori del territorio, con la finalità di far conoscere la storia dell'Ordine agli iscritti e ai cittadini.

Le progettualità saranno caratterizzate da una diversificata programmazione di attività tra marzo e giugno 2026. Ulteriori progettazioni specifiche aggiuntive a quelle di cui all'Allegato A, parte integrante del presente avviso, potranno essere individuate nel corso dell'anno anche in collaborazione con le realtà cittadine.

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

L'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati all'iniziativa relativa alla celebrazione del Centenario dalla Costituzione dell'Albo dell'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali l'Ordine, o per esso la Fondazione Ingegneri Veneziani, stipuli un contratto di sponsorizzazione.

2 – Definizioni

Ai fini del presente avviso:

- per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive

mediante il quale l'Ente (sponsee) o offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro funzionale alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;

- per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "sponsee" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Il presente avviso è rivolto ad enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia, concorrendo alla realizzazione delle iniziative di cui all'Allegato A, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le offerte di sponsorizzazione devono essere presentate utilizzando esclusivamente il modulo predisposto (Allegato B) che costituisce parte integrante del presente avviso.

I soggetti dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- inesistenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs 36/2023;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- l'inesistenza delle condizioni d'incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 120 della legge 24 novembre 1999, n. 689 e di ogni altra situazione considerata dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- il non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione;
- l'assunzione a proprio carico di tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e l'osservanza delle norme vigenti in materia di retribuzione dei lavoratori dipendenti.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- qualsiasi altra pubblicità vietata, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato

nell'ambito delle iniziative deve essere preventivamente concordato e approvato dall'Ordine.

Le attività a carico degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

4 – Oggetto ed elementi essenziali delle offerte di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione risorse per il finanziamento e/o la realizzazione delle iniziative promosse e coordinate, da svolgersi in periodi differenziati. Con gli sponsor sarà definito un contratto di sponsorizzazione a cura della Fondazione Ingegneri Veneziani che, secondo quanto previsto dall'art. 4.1 delle Linee di Indirizzo per l'aggiornamento della competenza professionale – Testo unico 2025, funge da Segreteria Organizzativa per gli eventi formativi organizzati dall'Ordine.

Le offerte di sponsorizzazione potranno riguardare i progetti meglio dettagliati nella relativa presentazione (Allegato A), o altre iniziative comunque promosse e coordinate dall'Ordine. Le candidature riguardano sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica).

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, con una presenza commisurata e proporzionata, per formato e quantità, alla sponsorizzazione offerta.

Allo scopo di consentire una valutazione di congruità con il ritorno di immagine offerto allo sponsor, si precisa che l'iniziativa da realizzarsi ha una valorizzazione economica di circa Euro 20.000,00 (ventimila/00).

Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione.

Per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, l'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia si riserva di non prendere in esame e non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione inferiori ad Euro 1.500,00 (millecinquecento/00).

L'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

5 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra l'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati dalla Fondazione Ingegneri Veneziani, che svolge il ruolo di Segreteria Organizzativa negli eventi formativi organizzati dall'Ordine in occasione del Centenario, in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Preliminarmente alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione l'Amministrazione verificherà ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs n. 36/2023 l'assenza dei motivi di

esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96, 98 del medesimo decreto, nonché il possesso dei requisiti degli esecutori.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

6 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- a. ritorno di immagine, in misura proporzionale all'offerta economica oggetto di sponsorizzazione come previsto nell'Allegato A, mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione in misura adeguata al valore economico della proposta;
- b. visibilità/citazione del logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse al progetto/iniziativa (manifesti, opuscoli, pagine web...);
- c. possibilità, previo assenso dell'Ordine, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte dell'Ordine.

L'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia ha previsto forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti come elencate nell'Allegato A.

7 - Impegni dello sponsor

Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee. In particolare sono individuati tre livelli di sponsorizzazione: a) Main Partner Euro 6.000,00 (seimila/00) + IVA; b) Gold Partner Euro 3.000,00 (tremila/00) + IVA; c) Silver Partner Euro 1.500,00 (milacinquecento/00) + IVA.

8 – Durata della sponsorizzazione

La sponsorizzazione dovrà realizzarsi entro il mese di giugno 2026.

9 – Modalità e scadenza di presentazione delle offerte

Il termine per la presentazione delle offerte per le singole proposte è **il 15 dicembre 2025 alle ore 12.00**.

Il termine dell'evidenza pubblica delle attività di cui al punto 4 del presente avviso è di 30 giorni a partire dalla data di pubblicazione dell'avviso medesimo, pertanto, trascorso il periodo di trenta giorni dalla data di pubblicazione, il contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, potrà, ai sensi dell'art. 134 D.Lgs. 36/2023, essere liberamente negoziato.

Ove successivamente alla pubblicazione del presente avviso si prospettassero ulteriori

iniziative, rispetto a quelle elencate al precedente punto 4 e all'Allegato A, le stesse saranno pubblicate e andranno ad integrare l'avviso stesso. Per tali successive iniziative il termine dell'evidenza pubblica andrà inteso in 30 giorni dall'avvenuta pubblicazione delle medesime singole proposte. Resta fermo che, ove tali ulteriori iniziative avessero ad oggetto contratti per importi pari o inferiori a Euro 40.000,00 (quarantamila/00), l'Amministrazione si riserva la facoltà di negoziare liberamente il contratto, fermi restando i requisiti di cui al punto 3 del presente avviso.

L'invio della proposta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, è pertanto esclusa ogni responsabilità dell'Ordine ove, per disgridi postali o di altra natura, la proposta non giunga entro la scadenza eventualmente prevista.

Delle esclusioni sarà data informazione ai soggetti interessati tramite comunicazione scritta o tramite PEC.

L'Ordine si riserva la facoltà di non accogliere la proposta presentata o di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Le offerte, che non costituiscono alcun vincolo per l'Amministrazione, con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere inviate:

- via pec all'indirizzo ordine.venezia@ingpec.eu specificando nell'oggetto della mail **"Avviso pubblico sponsorizzazioni Ordine"**
- a mezzo servizio postale, servizi similari, o con consegna a mano all'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia - Via B. Maderna 7 - 30174 Venezia Mestre nel rispetto dei seguenti orari: dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 13:00 e dal lunedì al giovedì dalle 15:00 alle 17:00. Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni Ordine"

entro il termine sopra indicato.

L'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia si riserva di valutare l'eventuale inserimento di sponsorizzazioni arrivate oltre le date indicate, considerando che tale possibilità è subordinata alla fattibilità operativa, dettata dai tempi tecnici di produzione e diffusione del materiale promozionale oltre che dovuti alle oggettive necessità di autorizzazione, organizzazione e realizzazione delle iniziative.

Le offerte di sponsorizzazione devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata (secondo il facsimile, allegato B), regolarmente sottoscritte dal legale rappresentante dello sponsor, e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del soggetto proponente e del legale rappresentante;
- b) l'iniziativa che si intende sponsorizzare (tra quelle di cui all'Allegato A) e l'entità del contributo che si intende erogare;
- c) dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 e dichiarazione del possesso dei requisiti ex artt. 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023 (Allegati B, C);
- d) dichiarazione rispetto dei valori della Costituzione;
- e) accettazione delle clausole contenute nell'avviso;
- f) fotocopia di un documento di identità del Legale Rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa (*in tal caso è necessario trasmettere copia della procura*).

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse:

- prive della sottoscrizione da parte del Legale Rappresentante;
- pervenute in ora e data successiva ai termini indicati;
- contenenti dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritieri accertate in qualsiasi momento.

10 – Esame delle proposte

Per tutta la durata di pubblicazione del presente avviso pubblico si procederà periodicamente, con cadenza almeno quindicinale, alla ricognizione delle proposte nel frattempo pervenute e all'eventuale sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione.

Le proposte saranno valutate in ordine di arrivo.

Per quanto riguarda in particolare i progetti di cui all'allegato A, le date previste per la loro realizzazione potranno subire variazioni.

L'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia, in particolare dopo la scadenza indicata al punto 9, si impegna ad esaminare al più presto e approvare le proposte pervenute al fine di consentire la programmazione, l'organizzazione e la realizzazione delle iniziative in tempo utile.

Le proposte pervenute verranno valutate dal Consiglio dell'Ordine.

Dopo aver accertato la completezza e la correttezza della documentazione, si procederà alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione presentate.

Sulla base delle offerte pervenute verranno stipulati i contratti e assegnati i gradi di visibilità e benefit collaterali.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello/degli sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto/iniziativa/attività da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge, in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Si prevede la possibilità di più sponsor per iniziativa.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di una specifica iniziativa.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva il diritto di non procedere alla realizzazione dei progetti nel caso in cui nessuna delle proposte presentate venga ritenuta idonea, di procedere anche in presenza di una sola proposta valida, di sospendere o non affidare la realizzazione dell'iniziativa.



Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

11 - Trattamento dati personali

Ai sensi del nuovo Regolamento Europeo GDPR n. 679/2016, D.Lgs n. 196/2003 e s.m.i. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ordine degli Ingegneri della Città Metropolitana di Venezia nella persona del Presidente pro-tempore.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e la mancata indicazione preclude la ricevibilità e la valutazione dell'istanza con la conseguente esclusione dalla procedura.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, anche con l'utilizzo di procedure informatiche nei limiti necessari all'espletamento delle funzioni istituzionali.

12 – Pubblicità ed informazioni

Il presente avviso, unitamente alla domanda di partecipazione e ai vari allegati, è consultabile sul sito internet dell'Ordine "BANDI DI GARA E CONTRATTI - Avvisi" raggiungibile dal seguente link <https://www.ordineingegneri.ve.it/amm-trasparente/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente-per-ogni-procedura/>

Per informazioni e richieste di chiarimenti sul procedimento si può inviare una mail a info@ordineingegneri.ve.it, indicando anche un recapito telefonico.

Il Presidente
Ing. Mariano Carraro

Allegati:

A - Dettaglio degli eventi/manifestazioni già programmati

B – Domanda di partecipazione

C – Dichiarazione possesso requisiti generali

ALLEGATO A

Dettaglio degli eventi/manifestazioni già programmati

Iniziativa	Data realizzazione iniziativa	Trattamenti riservati agli sponsor
Conferenza stampa (presso la sede dell'Ordine)	Marzo 2026	<p>MAIN PARTNER - Massima visibilità con logo in primo piano su tutti i materiali. Menzioni speciali durante gli eventi e spazio dedicato per interventi. Partecipazione come ospite d'onore, opportunità di networking privilegiato con istituzioni e media. Presenza alle foto opportunity.</p> <p>GOLD PARTNER - Presenza significativa con logo inserito nei materiali di comunicazione, citazioni ufficiali durante le conferenze e accesso agli eventi con possibilità di incontri con Partner, invitati e stakeholder.</p> <p>SILVER PARTNER - Visibilità selezionata con logo presente in alcune comunicazioni ufficiali, invito alle conferenze. Menzione nei report post evento.</p>
Realizzazione grafica e stampa volume celebrativo del centenario	Marzo 2026	<p>MAIN PARTNER - Logo inserito in pagina pre-copertina. Menzione nel colophon dei ringraziamenti. 15 copie omaggio. Visibilità su materiali di presentazione e durante le attività di lancio e distribuzione.</p> <p>GOLD PARTNER - Menzione nel colophon dei ringraziamenti. 10 copie omaggio. Invito alle iniziative di presentazione ufficiale.</p> <p>SILVER PARTNER - Menzione nel colophon dei ringraziamenti. 5 copie omaggio. Invito alle iniziative di presentazione ufficiale.</p>
Convegno pubblico a Venezia (San Rocco) e a Mestre (M9)	15 maggio 2026 e 20 maggio 2026	MAIN PARTNER - Visibilità principale con logo in evidenza su tutti i materiali e backdrop (sfondo grafico proiettato).

		<p>Intervento nei saluti iniziali. Menzioni speciali da parte del chairman. Accesso privilegiato al networking con relatori e partecipanti. Presenza alla foto opportunity.</p> <p>GOLD PARTNER - Presenza riconoscibile con logo inserito nei materiali di comunicazione pre e post evento, citazioni ufficiali durante il Convegno e accesso all'evento con opportunità di incontro con relatori e stakeholder.</p> <p>SILVER PARTNER - Visibilità selezionata con inserimento del logo in alcune comunicazioni dell'evento, con possibilità di networking e menzione nei report post Convegno.</p>
Mostra pubblica (presso l'M9 di Mestre e in altre due sedi nel territorio della Città Metropolitana)	Maggio - giugno 2026	<p>MAIN PARTNER - Logo in evidenza sul pannello introduttivo, sui materiali informativi, inviti e comunicazione stampa. Citazione nei discorsi inaugurali e nei contenuti online correlati. Possibilità di distribuzione di materiale istituzionale.</p> <p>GOLD PARTNER - Logo visibile sul pannello introduttivo, nei materiali informativi e promozionali delle mostre. Presenza nei comunicati stampa e inviti inaugurazioni. Possibilità di distribuzione di materiale istituzionale.</p> <p>SILVER PARTNER - Logo presente negli inviti ufficiali. Invito agli eventi inaugurali e menzione nelle attività di comunicazione digitale connesse alle mostre.</p>
Comunicazione	Marzo - giugno 2026	<p>MAIN PARTNER - Visibilità estesa e continuativa su tutti i canali del Centenario. Logo in primo piano su materiali istituzionali e digitali. Citazione fissa nella newsletter quindicinale dell'Ordine (oltre</p>

		<p>3.000 contatti), sul sito web 2.0 con un articolo garantito al Partner e sul profilo Facebook (95.000 visualizzazioni/mese) con due post personalizzati.</p> <p>GOLD PARTNER - Citazione nella newsletter, due menzioni negli articoli dedicati sul sito 2.0 dell'Ordine. Menzione in post selezionati sul profilo Facebook (due pubblicazioni).</p> <p>SILVER PARTNER - Citazione nella newsletter, una menzione negli articoli dedicati sul sito 2.0 dell'Ordine. Una menzione in post selezionato sul profilo Facebook.</p>
--	--	---